

ADGD27. Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital.

Horas

150

Acerca de este curso

Cod: PSADGD27

- **1. Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital**
 - **Objetivos**
 - Utilizar las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que los clientes y usuarios desean y necesitan, comprendiendo las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico.
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Desarrollo de la creatividad
 - Análisis de la creatividad.
 - Origen del surgimiento de las ideas.
 - Técnicas de creatividad.
 - Aplicación de la creatividad al negocio.
 - Integración de la innovación en la estrategia empresarial.
 - Análisis de la innovación. Ventajas
 - Introducción a la cultura de innovación.
 - Construcción de equipos innovadores.
 - Generación de espacios de innovación.
 - Metodologías de innovación.
 - Desarrollo de la integración de la innovación en la estrategia empresarial.
 - Gestión de proyectos con metodologías ágiles.
 - Análisis del concepto de Agile.
 - Estudio de las Características.
 - Estudio de las Metodologías ágiles.
 - Aplicación.
 - Profundización.
 - Desarrollo y gestión de proyectos con metodologías ágiles.
 - Análisis de Design Thinking.
 - Análisis del concepto de Design Thinking.
 - Definición: ¿qué necesitan las personas?
 - Creación de negocios. Generando soluciones.
 - Prototipado y test: de la idea al producto.
 - Estudio de Design Thinking en la práctica.
 - Profundización.

- Diseño de un plan de negocio basado en Design Thinking.
- Desarrollo de competencias digitales.
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Fomento del uso de herramientas para optimizar la gestión de equipos.
 - Valoración de la importancia de la utilización de herramientas digitales para la mejora de la gestión del tiempo y de la comunicación con los miembros del equipo.

¿Qué aprenderás?

- Entender las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico, aprendiendo las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que desean y necesitan los usuarios y clientes.