

# (ADGD242PO) Selección De Personal Online

Horas

25

## Acerca de este curso

Cod: PD333

### Unidad 1: Selección en la red.

- La comunicación en Internet y las herramientas de intercambio de información.
  - Conexión de igual a igual. Necesidad de comunicación.
  - Las tres C.
  - Comunicación social en Internet.
- Acceso y uso de redes sociales.
  - Características y funcionamiento.
  - Redes de contactos profesionales.
  - LinkedIn.
  - Xing.
  - Otras redes profesionales.

### Unidad 2: Selección y reclutamiento.

- El proceso de reclutamiento y selección:
  - Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Detección de necesidades y proceso de selección.
  - Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Necesidades de contratación de activos.
  - Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Antedichos del proceso de selección.
  - Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Empresa privada: Formulario de análisis y descripción del puesto de trabajo.
  - Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Empresa privada: Reclutamiento.
  - Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Administración pública: Oferta de empleo público.
- Determinación del perfil del candidato/a y oferta de empleo:
  - Recogida de información.
  - Fuente de captación.
  - Información relevante acerca del perfil.
  - Tipos de comunicación.
- Soporte documental e informático del proceso de selección. Solicitudes y currículos recibidos.
- Reclutamiento y selección 2.0.
- Aspectos legales y de seguridad en selección 2.0

### **Unidad 3: Uso y aplicación de prácticas de recursos 2.0 en la selección de personal.**

- Portales de empleo.
- Recursos web para la selección 2.0. Redes sociales, repositorios, blog, foros.
- Planes de reclutamiento 2.0.

### **¿Qué aprenderás?**

- Gestionar y optimizar los procesos de selección a través de las nuevas herramientas y servicios on-line.
- Conocer qué son las Redes Sociales.
- Aprender el funcionamiento de las Redes Sociales para poder establecer el canal de comunicación apropiado a los intereses y metas establecidas por las organizaciones.
- Gestionar y optimizar los procesos de selección a través de las nuevas herramientas y servicios on-line.