

# ADGD211PO Posicionamiento En Buscadores

Horas

50

## Acerca de este curso

**Cod: 11568IN**

### **UNIDAD 1: Introducción al posicionamiento en buscadores**

1. Introducción.
2. Origen y evolución.
3. Conceptos generales sobre SEO:
  - ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - ¿Por qué Google?
  - ¿Qué es el SEO?
  - Sitio web. Consideraciones generales.
  - ¿Está nuestro sitio indexado?
4. Buscadores: funcionamiento y algoritmos:
  - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
  - Cómo ve Google nuestra página.
  - Herramientas.
  - Qué sucede cuando hay problemas.
  - Webmasters Tools.
  - Algoritmo de Google: PageRank I.
  - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
  - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.

## 5. Contenidos prácticos:

- Lectura relacionada con el sistema SEO.
- Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

## 6. Resumen.

## **UNIDAD 2: Factores On-Site**

### 1. Introducción.

### 2. Factores que influyen en el posicionamiento.

### 3. Elección de palabras clave.

### 4. Factores “en la página”. On Page:

- Keywords (palabras clave)
- Etiquetas

### 5. Factores “en el servidor”. On Server:

- Optimización del nombre del dominio.
- Velocidad y respuesta del servidor.
- Certificado SSL/HTTPS.
- IP en el Servidor.

### 6. Creación de contenidos.

### 7. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.

### 8. Contenidos prácticos:

- Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.
- Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

### 9. Resumen.

## UNIDAD 3: Factores Off-Site

1. Introducción.
2. Factores Off Site.
3. LinkBuilding:
  - ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?
4. LinkBaiting:
  - Análisis de palabras clave.
  - Analizar el tráfico de un sitio.
  - Análisis de backlinks.
  - Crear LinkBaiting.
  - Análisis de los resultados.
5. Analítica Web:
  - Google Analytics.
6. Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:
  - PageRank.
  - TrustRank.
7. Buenas y malas prácticas:
  - Buenas prácticas en el SEO OffSite.
8. Contenidos prácticos:
  - Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.
  - Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.
  - Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.
9. Resumen.

## UNIDAD 4: Objetivos

---

1. Introducción.
2. Definición de Objetivos
3. Planteamiento:
  - Fases de la planificación.
  - Ciclo del SEO.
  - Casos de éxito.
4. Casos reales:
  - Tienda online de compraventa de bicicletas.
  - Tienda online de compraventa de ropa.
  - Fotógrafa de bebés.
5. Contenidos prácticos:
  - Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
  - Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
  - Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.
6. Resumen.

## **UNIDAD 5: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento**

1. Introducción.
2. ¿Qué hay que hacer?:
  - Factores OnSite.
  - Factores OffSite.
3. ¿Por qué hay que hacerlo?
4. ¿Cómo hay que hacerlo?:
  - LinkBuilding.

– LinkBaiting.

5. ¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?

6. ¿Dónde hay que hacerlo?

7. ¿Cuándo hacerlo?

8. Conclusiones.

9. Contenidos prácticos:

– Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

10. Resumen.

## ¿Qué aprenderás?

- Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él.
- Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores.
- Establecer los distintos factores que integran el SEO “Off Site” para un buen posicionamiento en los buscadores.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.
- Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.